

吉林省农业农村厅  
吉林省林业和草原局  
吉林省发展和改革委员会  
吉林省财政厅  
吉林省科学技术厅  
吉林省自然资源厅  
吉林省生态环境厅  
吉林省畜牧业管理局

文件

吉农市发〔2020〕9号

吉林省农业农村厅                      吉林省林业和草原局  
吉林省发展和改革委员会              吉林省财政厅  
吉林省科学技术厅                      吉林省自然资源厅  
吉林省生态环境厅      吉林省畜牧业管理局关于  
    组织开展第三批“吉林省特色农产品优势区”  
    申报认定工作的通知

各市（州）及长白山管委会、梅河口市、公主岭市农业农村、林草、发改、财政、科技、自然资源、生态环境、畜牧主管部门：

为深入实施乡村振兴战略，持续推动全省特色农产品产业发展，按照农业农村部、国家林业和草原局等国家七部委《关于开展第四批“中国特色农产品优势区”申报认定工作的通知》(农市发〔2020〕3号)要求，根据《农业部、中央农村工作领导小组办公室、国家发展改革委、财政部、国家林业局、科技部、国土资源部、环境保护部、水利部关于开展特色农产品优势区创建工作的通知》(农市发〔2017〕3号)和省农委等九部门《关于开展特色农产品优势区创建工作的通知》(吉农市发〔2018〕2号)及《吉林省特色农产品优势区建设规划纲要(2018-2022)》(吉农市发〔2019〕10号)精神，在全省各地争创特色农产品优势区的基础上，组织开展第三批“吉林省特色农产品优势区”(以下简称：省级特优区)申报认定及第四批“中国特色农产品优势区(以下简称：国家级特优区)”遴选推荐工作。现将有关事项通知如下。

## 一、申报条件

(一)申报主体确定。原则上以县(市、区)为申报主体。区域内特色主导品种相同、获得同一地理标志认证(登记)、特色产业基础相似、特色产业链条衔接紧密、利益联结机制完善的市(州)可单独申报。优先支持符合条件的贫困县和已列入国家级农产品主产区的县(市、区)创建申报。

(二)特色主导品种选择。各县(市、区)结合本地特色农业产业发展优势和资源禀赋优势，综合考虑市场消费需求，按照《吉林省特色农产品优势区建设规划纲要》明确的重点品种(类)范

围，统筹特色粮经产品、园艺产品、畜产品、水产品 and 林特产品等五大类特色农产品，自主选择确定特色主导品种。玉米、水稻、大豆等大宗农产品及细分品种不列入特优区创建范围。

(三) 申报基本条件。拟申报的省级特优区，应达到省级特优区创建认定标准(详见《关于开展特色农产品优势区创建工作的通知》吉农市发〔2018〕2号)，并符合以下要求：**一是产业优势明显。**特色主导产品具有鲜明地域特征，种（养）集中连片，产业链条完整，产业融合度高，特色主导产品产量、规模在全省同类产品位居前列，市场认可度高，在省内具有较强地域代表性和市场竞争力，具备发展“省内第一，全国有名”特色产业基础条件。**二是示范带动作用突出。**生产、加工、仓储物流等三个基地建设标准化程度较高，技术研发、质量控制、品牌与市场等三个体系建设较完善，示范带动作用好，农民收益较大。**三是品牌和市场建设基础好。**品牌体系建设完善，区域公用品牌具有一定的知名度，企业品牌和产品品牌市场影响力较大。市场管理机制健全，特色主导产品市场供销稳定，产地市场、电商平台、冷链仓储物流建设基础较好。**四是推进措施具体务实。**县（市、区）人民政府高度重视特色产业发展，在产业政策、资金支持和品牌建设等方面措施有力，成效明显。**五是产业发展符合国家有关政策规定。**特色农产品种养要符合农业、林业、畜牧、环保、耕地保护和永久基本农田保护等法律法规，以及产业发展等方面的政策规定。

## 二、申报安排

(一)申报数量。根据《吉林省特优区建设规划纲要》确定的特色农产品重点品种和区域布局，结合各地实际，优中选优，各市（州）申报数量为1-2个，长白山管委会、梅河口市、公主岭市申报数量为1个。

(二)申报程序。各市（州）特优区创建工作领导小组负责本市（州）省级特优区申报工作的统筹协调，农业农村、林草部门牵头，联合发改、财政、科技、自然资源、生态环境及畜牧等部门负责具体实施。按照县（市、区）申报、市（州）特优区创建工作领导小组审核，填写《吉林省特色农产品优势区申报信息汇总表》（附件1），明确推荐顺序盖章后，与县（市、区）的申报材料（一式五份）一并，于2020年6月24日前报省特优区创建工作领导小组办公室，电子版申报材料分别报省农业农村厅、省林业和草原局邮箱。

(三)申报材料。县（市、区）申报材料主要包括：一是申报主体（即特优区所在县、市、区人民政府）关于申报吉林省特色农产品优势区的请示；二是《吉林省特色农产品优势区申报书》（附件2）；三是《吉林省特色农产品优势区创建基础数据表》（附件3）；四是特优区创建方案，包括特优区创建工作领导小组名单、特优区建设现状、建设定位、发展目标、创建内容、保障措施等内容；五是与特色主导品种相关的产业制度文件、行业标准、区域公用品牌规划、电商、冷链仓储物流资料等；六是特色主导产品

地理标识登记、质量认证、技术专利、荣誉证书或文件等复印件，产品、产地市场、直营店、物流、电商平台、品牌宣传推广图片等相关证明材料。申报材料按顺序装订成册并加封面（封面模板见附件4）。

### 三、认定程序

（一）材料审核。省特优区创建工作领导小组办公室或委托第三方对各申报材料的完整性、规范性进行初审并提出初审意见。

（二）实地复核。由省特优区创建工作领导小组各成员单位共同组成实地复核小组，随机对材料评审合格的申报对象进行实地复核，对标省级特优区建设标准和5项基本条件，对重要基础数据指标的真实性进行实地复核，实地复核合格后提交专家评审。

（三）专家评审。由省特优区创建工作领导小组各成员单位共同组成省级特优区专家评审小组，采取集中（网络）答辩、现场打分的方式评审，根据得分排序提出推荐名单。

（四）结果公示。专家评审小组推荐的拟认定名单，在吉林农网和省林草网公示5个工作日，公示无异议后，报省特优区创建工作领导小组审批。

（五）认定发布。经省特优区创建工作领导小组批准后，省特优区创建工作领导小组各成员单位联合发文认定。

（六）国家级特优区推荐。专家小组对三批省级特优区打分排序，结合我省申报指标数，择优推荐申报国家级特优区。请第一、二批省级特优区于2020年6月24日前将国家级特优区申报材料

(附件5)、基础数据表(附件3)和相关证明材料等装订成册(一式五份),报省特优区创建工作领导小组办公室。

#### 四、有关要求

(一)加强组织领导。各地要高度重视,加强组织领导,各级农业农村和林草部门要牵好头,明确具体负责人,组织省级特优区的申报工作。

(二)严格标准程序。各地要严格按照规范程序进行遴选推荐,做到公平、公正、公开,既要突出产品和产业特色,更要兼顾禀赋、规模优势,切实把产业基础好、示范带动强的推上来。

(三)及时报送材料。接到通知后,请组织力量展开省级特优区申报工作,认真准备申报材料,及时报送。确保申报材料的完整性、真实性、准确性和规范性,对于数据不实、材料不全或滞后报送的将不纳入本年度认定范围。

(四)组织市县两级特优区创建认定。各市(州)、各县(市、区)自行组织好本级特优区创建认定工作,并请于10月底前,以市(州)为单位,将市(州)级和县(市)级特优区认定结果报送省特优区创建工作领导小组办公室备案(附件6)。

(五)开展国家和省级特优区评估监测。为推动特优区建设持续健康发展,根据特优区建设工作计划安排,首批国家级特优区抚松人参、汪清黑木耳做好国家监测评估准备工作,于2021年1月10日前登录特优区监测系统(<http://www.iotcaas.cn/teyouqu>)将总结材料和监测调查表(附件7)报农业农村部和国家林草局,评估监

测不达标的进行整改或取消资格；前三批国家级特优区和前两批省级特优区按照《吉林省特色农产品优势区创建工作领导小组办公室关于推动特色农产品优势区全面提质增效的通知》（吉农市发〔2020〕3号）精神，请于2020年6月10日前完成自评工作；下半年，结合“互联网+”农产品出村进城工程试点、首批国家级特优区监测评估开展实地调研，根据疫情防控有关要求，择机对三批国家级特优区和两批省级特优区建设情况开展阶段性评估。

- 附件：1.吉林省特色农产品优势区申报信息汇总表  
2.吉林省特色农产品优势区申报书  
3.吉林省特色农产品优势区基础数据表  
4.申报材料封面模板  
5.国家级特优区申报材料模板  
6.市（州）级和县（市）级特优区认定情况统计表  
7.中国特色农产品优势区发展情况监测调查表

吉林省农业农村厅市场信息处 联系人：吴爱民 李凤臣

电话：0431-88906147 邮箱：snwsc@126.com

吉林省林业和草原局科技产业处 联系人：赵玉龙 王俊鹏

电话：0431-88627557 邮箱：285965804@qq.com

(此页无正文)



吉林省农业农村厅



吉林省林业和草原局



吉林省发展和改革委员会



吉林省财政厅



吉林省科学技术厅



吉林省自然资源厅



吉林省生态环境厅



吉林省畜牧业管理局

2020年6月7日

附件 1

## 吉林省特色农产品优势区申报信息汇总表

市（州）农业农村局（盖章）：

申报日期：2020 年 月 日

序号	申报主体	申报类别	申报品种	区域公用品牌名称	是否省级及以上贫困县（含脱贫摘帽）
1	XX 县人民政府	**产品	如：人参	如：抚松人参	

注：申报类别按照特色粮经作物、特色园艺产品、特色畜产品、特色水产品、林特产品五大类填报。

附件 2

# 吉林省特色农产品优势区 申报书

申报主体:

联系人:

联系电话:

申报日期:

## 填报说明

一、依据“吉林省特色农产品优势区创建认定标准”编制本申报书。

二、申报材料包括申报书、基础数据表、创建工作方案、制度文件、行业标准及证明材料作，要求数字准确、简明扼要，特点突出。

三、申报材料须加盖市（州）农业农村、林业、发改、财政部门公章（骑缝章）。市（州）特优区创建工作领导小组意见，若无专用章，可由市（州）农业、林业、发改、财政、畜牧部门公章代或加盖市（州）政府章。

四、请使用仿宋小四号，数字用阿拉伯数字填写，一式5份，规格为A4装订成册。

五、有关文件、申报材料电子版可从 [snwsc666@163.com](mailto:snwsc666@163.com) 下载，登录密码 [snwsc123456](#)。

基 本 信 息	申报主体	
	特色主导产品	
	特优区所在位置	
	牵头负责部门	
	联系人	姓名：                  职务：                  手机：
	通讯地址	市（州）                  县（区）                  街                  号
申 报 理 由	<p>一、申报主体的基本情况（特优区所在地县（市、区）经济社会发展基本情况、第一产业总体情况等。<b>1000字以内。</b>）</p> <p>二、特色主导产业发展情况（重点围绕省特优区创建通知中重点任务阐述。<b>800字以内。</b>）</p> <p>三、特色主导产业发展优势（资源禀赋、产业发展、科技支撑、质量控制、品牌建设、利益机制、绿色发展和管理保障等方面情况，<b>2500字以内。</b>）</p> <p>四、下一步工作思路（<b>1000字以内</b>）</p> <p>注：控制文字数量，力求精练，重点突出，忌用修饰性词语，不够可加页，下同。</p>	



### 附件 3

## 吉林省特色农产品优势区基础数据表

申报主体：（特优区所在县市区人民政府盖章）

申报日期： 年 月 日

类别	指标名称	单位	2019 年 数值	备注
一、总体 情况	土地面积	平方 公里		
	耕地面积	万亩		
	乡镇总数	个		
	总人口	万人		
	乡村人口	万人		
	农户总数（或农业职工家庭总户数）	万户		
	特色农业产业从业人员	万人		
	农村居民人均可支配收入	元		
	其中：经营性收入	元		
	从事特色主导产品生产农村居民人均可支配收入	元		
	其中：从事特色主导产品种养获得的收入	元		
	农林牧渔业总产值	万元		
	其中：农牧渔业总产值	万元		
	林业总产值	万元		

类别	指标名称	单位	2019年 数值	备注
	特色主导产业总产值	万元		
	特色主导产品总产量	万吨		
	特色主导产品加工业总产值	万元		
	特色主导产品销售量	万吨		
	特色主导产品销售额	万元		
	特色主导产品出口量	万吨		
	特色主导产品出口额	万元		
	产地环境土壤监测符合《土壤环境质量标准》(GB15618)二级标准以上比重	%		
	水源质量监测符合《地表水环境质量标准》(GB3838-2002) III类以上标准比重	%		
二、资源 环境情 况	特色粮经类	应用特色主导产业雨养和节水设施及相关技术的种植面积	万亩	
		特色主导产品化肥施用量	吨	
		化肥施用总量	吨	
		绿色防控总面积	万亩	
		其中特色主导产品绿色防控面积	万亩	
二、资源 环境情况	特色粮经类	特色主导产品农膜总使用量	吨	
		特色主导产品农膜回收利用量	吨	

类别	指标名称	单位	2019年 数值	备注	
	特色主导产品秸秆可收集量	吨			
	特色主导产品秸秆综合利用量	吨			
	特色园艺类	应用特色主导产业雨养和节水设施及相关技术的种植面积	万亩		
		特色主导产品化肥施用量	吨		
		化肥施用总量	吨		
		绿色防控总面积	万亩		
		其中特色主导产品绿色防控面积	万亩		
		特色主导产品农膜（包括果品套袋）总使用量	吨		
		特色主导产品农膜（包括果品套袋）回收利用量	吨		
		特色主导产品副产物可收集量	吨		
		特色主导产品副产物综合利用量	吨		
		林特产品类	应用特色主导产业雨养和节水设施及相关技术的种植面积	万亩	
	特色主导产品化肥施用量		吨		
	化肥施用总量		吨		
	绿色防控面积		万亩		
	其中特色主导产品绿色防控面积		万亩		
	特色主导产品剩余物可收集量		吨		

类别	指标名称	单位	2019年 数值	备注	
二、资源 环境情况	特色主导产品剩余物综合利用量	吨			
	特色畜产类	投入品是否符合国家标准	是/否		
		年度特色主导产业病死畜（禽）数量	头		
		其中：专业无害化集中处理数量	头		
		种畜的布鲁氏菌病、牛结核病净化率	%		
		种禽高致病性禽流感是否达到免疫无疫标准	是/否		
		非洲猪瘟防控措施、应急预案是否健全	是/否		
		其他畜禽是否达到控制标准	是/否		
		特色畜产品养殖废弃物综合利用率	%		
		特色水产类	是否科学合理开发利用水域滩涂资源发展水产养殖	是/否	
	集中连片养殖尾水达标排放率		%		
	投入品使用是否符合国家法律法规		是/否		
	药残抽检合格率		%		
	是否发生重大水生动物疫病流行和蔓延		是/否		
	二、资源 环境情况	特色水产品病害损失量	吨		
特色水产品类剩余物可收集量		吨			
特色水产品类剩余物综合利用总量		吨			
三、生产	特色农产品种养历史	年			

类别	指标名称	单位	2019年 数值	备注
传统情况	形成的生产加工工艺（填写具体名称）			
	与特色产品相关的专题展馆	个		填写具体名称
	其中：被评为全球重要农业文化遗产、中国重要文化遗产或为省部级以上非物质文化遗产			填写具体名称
	地理标志登记（注册、认证）或森林认证数	个		
四、产业发展情况	与特色主导产业技术研究机构的长期合作情况	个		
	其中：国家级	个		
	省级	个		
	市区级	个		
	是否开展特色产业适用农机装备研发推广	是/否		
	2017—2019sh年研发的特色主导产品方面科研成果	个		填写成果名称
	其中：已经应用的数量	个		
	特色主导产品总种植（养殖水面）面积	万亩		
	特色主导产品总出栏量	万头		
	特色主导产品良种种植（养殖水面）面积	万亩		
	特色主导产品良种养殖出栏量	万头		
特色主导产品标准化种植（养殖水面）面积	万亩			

类别	指标名称	单位	2019年 数值	备注
	特色主导产品规模化养殖出栏量	万头		
	生产经营特色主导产品国家重点龙头企业数量	个		
	生产经营特色主导产品省级龙头企业数量	个		
	生产经营特色主导产品国家农民专业合作社示范社数量	个		
	生产经营特色主导产品省级农民专业合作社示范社数量	个		
	农户参加农民专业合作社户数	万户		
	其中：经营特色主导产品的农户参加农民专业合作社的户数	万户		
	特色主导产业学会协会等社会组织数量	个		
	特色主导产品标准体系建设数量	个		
	其中：参与制定的国际标准	个		
	参与制定的国家标准	个		
	参与制定的行业标准	个		
	发布的地方标准	个		
	发布的特色农产品质量安全监管制度			填写文件名称
四、产业	是否建有农业综合执法机构	是/否		
发展情况	农业投入品监管信息平台	个		
	特色主导产品生产投入品监管覆盖率	%		
	近三年开展特色主导产品质量安全执法检查次数	次		

类别	指标名称	单位	2019年 数值	备注
	特色主导产品质量安全监测总体合格率	%		
	其中：2017年	%		
	2018年	%		
	2019年	%		
	特色主导产品初加工量（按初加工前的农产品计算）	万吨		
	特色主导产品精深加工量（按精深加工前的农产品计算）	万吨		
	特色主导产品仓储能力	万吨		
	特色主导产品冷库库容	万吨		
	特色主导产品年烘干能力	万吨		
五、市场 品牌情况	特色主导产品产地市场数量	个		
	其中：配备预冷设施的产地专业市场数量	个		
	特色主导产品田头市场数量	个		
	年度通过订单等模式销售的特色主导产品数量	万吨		
	农超、农社、农校、农企等对接数量	个		
	自建特色主导产品经营电商平台个数	个		
	特色主导产品电商销售数量	万吨		
	实体专营店数量	个		
	其中：区域内数量	个		
	区域外数量	个		

类别	指标名称	单位	2019年 数值	备注
	特色主导产品产量占全国同类产量比重	%		
	是否列入国家级出口食品农产品质量安全示范区	是/否		
	绿色食品认证数量或面积	万吨/ 万亩/ 万头		
	其中：特色主导产品获得绿色食品认证的数量或面积	万吨/ 万亩/ 万头		
	有机认证农产品数量或面积	万吨/ 万亩/ 万头		
	其中：特色主导产品获得有机认证的数量或面积	万吨/ 万亩/ 万头		
	森林认证面积	万亩		
	其中：特色主导产品获得森林认证的面积	万亩		
	2017—2019年特色主导产品获得省级以上奖项数（注颁发单位）	项		
五、市场	其中：国际级奖项	项		
品牌情况	国家级奖项	项		

类别	指标名称	单位	2019年 数值	备注
	省级奖项	项		
	是否以正式文件发布区域公用品牌管理制度或办法	是/否		填写文件名称
	是否培育特色主导产品区域公用品牌	是/否		
	特色主导产品区域公用品牌授权的种养面积或出栏量	万亩/ 万头		
	特色主导产品企业品牌	个		
	特色主导产品产品品牌	个		
	特色主导品牌产品销售量	万吨		
	连续举办的节庆和产品推介活动数量（注明活动名称）	个		
	其中：在中央媒体上宣传的数量	个		
六、保障 措施	是否以正式发布文件特色农业产业发展规划或特优区创建工作方案	是/否		填写文件名称
	财政支农投入金额	万元		
	其中：中央财政投入	万元		
	地方财政投入	万元		
	其中：特色农业产业获得财政投入金额	万元		
	近三年区域社会资本投入农业领域金额	万元		
	其中：特色农业产业获得社会资本投入金额	万元		

类别	指标名称	单位	2019年 数值	备注
	农业贷款额度	万元		
	其中：特色农业产业获得农业贷款	万元		
	参加农业保险的种植面积占全部种植面积的比重	%		
	其中：特色农业产业参保面积占该特色农业产业全部种植面积的比重	%		
七、加分项	是否列入国家扶贫开发工作重点县名单或集中连片特殊困难地区县名单	是/否		
	特色产业带动建档立卡贫困人口覆盖率	%		

注：1.特色农业和特色主导产品均指本次申报的特色农产品。

2. 副产物范围按照《农业部办公厅关于开展农产品及加工副产物综合利用试点工作的通知》有关规定。

3.填报的数据、材料均需要提供详实的证明文件。

附件 4

## 申报材料封面模板

县市名+产品名（如：汪清黑木耳）吉林省特色农产品优势区  
申报材料  
（黑体小初）

申报单位： \*\*县（市）人民政府

申报类别：（特色粮经类、特色园艺类、特色畜牧类、特色水产类、林特产品类）

联系人：

联系电话：

申报日期：

（黑体三号）

## 附件 5

# 国家级特优区申报材料模板

\*\*\*\*（如：抚松人参）

**一、申报主体的基本情况**（特优区所在地县（市、区）经济社会发展基本情况、第一产业总体情况等。1000 字以内。）

**二、特色主导产业发展情况**（按照省特优区创建通知明确的重点任务阐述进展情况，特别是冷链仓储物流和电商建设发展情况。800 字以内。）

**三、特色主导产业发展优势**（资源禀赋、产业发展、科技支撑、质量控制、品牌建设、利益机制、绿色发展和管理保障等建设发展情况，2500 字以内。）

**四、下一步工作思路**（1000 字以内）

附件：吉林省特色农产品优势区基础数据表

（注：控制字数，突出重点，力求精练，忌用修饰性词语。）

## 附件 6

# 2020 年市(州)级和县(市)级特优区认定情况统计表

市（州）名称：（盖章）

市（州）级特优区										
序号	特优区名称	是否有 地理标 识认证	生产基 地面积 (万亩)	加工 企业 数量	区域公 用品牌 名称	产地市 场名称	辐射带 动农民 数量	农民人 均收益	是否建 立安全 追溯	是否有研 发团队
1	如：汪清黑木耳									
2										
3										
县（市、区）级特优区										
序号	特优区名称	是否有 地理标 识认证	生产基 地面积 (万亩)	加工 企业 数量	区域公 用品牌 名称	产地市 场名称	辐射带 动农民 数量	农民人 均收益	是否建 立安全 追溯	是否有 研发团 队
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										

## 附件 7

## 中国特色农产品优势区发展情况监测调查表

特优区名称： 填报人： 联系方式： 填报日期：

序号	监测指标	单位	2017年	2018年	2019年	2020年
1	农林牧渔业总产值					
2	其中：特色主导农产品产值					
3	特色主导农产品总种植（养殖水面）面积或总出栏量	万亩/万头				
4	其中：1.特色主导农产品标准化种植（养殖水面）面积或标准化养殖出栏量	万亩/万头				
5	2.特色主导农产品中绿色食品、有机农产品或森林生态标志产品产量	万吨				
6	3.特色主导农产品区域公用品牌授权使用的种养面积或出栏量	万亩/万头				
7	特色主导农产品产量	万吨				
8	特色主导农产品销售量	万吨				
9	特色主导农产品出口量	万吨				
10	特色主导农产品销售额	万元				
11	从事特色主导农产品种植或养殖人数	万人				
12	从事特色主导农业产业的企业数量	家				
13	其中：1.省级以上农业产业化龙头企业数量	家				
14	2.省级以上农民专业合作社示范社数量	个				
15	制定特色主导农产品标准数量	个				
16	特色农业产业获得省级以上科技奖励项目数量	个				
17	特色主导农产品仓储保鲜冷链设施情况	万吨				
18	特色主导农产品产地批发市场数量	个				
19	其中：田头市场数量	个				
20	自建经营特色主导农产品电商平台个数	个				
21	特色主导农业产业获得财政投入金额	万元				
22	特色主导农业产业获得金融贷款总额	万元				
23	特色主导农业产业获得社会资本投资总额	万元				
24	是否构建特优区发展的推进机制	是/否				
25	是否制定特优区发展规划	是/否				